SOPHIE
LA GIRAFE®

Paris 1961

PRESS KIT

Sophie la girafe è ...

Un prodotto rinomato e indispensabile da oltre 55 anni

Nata nel 1961 nel cuore di Parigi, Sophie la girafe è diventata il giocattolo indispensabile per ogni neonato. Composta da caucciù naturale al 100% estratto dall'albero della gomma, stimola tutti i sensi del neonato, conquistando prima la Francia, quindi tutto il mondo.

Una presenza in oltre 80 Paesi

Un marchio che risponde a tutte le esigenze del neonato

Il marchio Sophie la girafe si declina in un'ampia gamma di prodotti raggruppati in quattro diverse collezioni: So'Pure, Sophiesticated, Il était une fois... e Fresh Touch. Sophie la girafe ha più di trenta licenziatari in tutto il mondo.

Un prodotto rinomato e indispensabile da oltre 55 anni

C'era una volta, una storia semplice...

La piccola giraffa è nata il 25 maggio 1961, giorno di Santa Sofia!

A quell'epoca, gli unici giocattoli a forma di animale raffiguravano solo animali domestici o da fattoria. Ecco perché un bel giorno monsieur Rampeau, esperto nella trasformazione del lattice dell'albero della gomma tramite rotostampaggio per la produzione di giocattoli, decise di fabbricare una giraffa.

Questo animale esotico sarebbe stato il primo del suo genere sul mercato, con forme e dimensioni ideali per le piccole mani dei neonati Sophie la girafe, che conserva tuttora il suo aspetto originale, entrò in produzione il 25 maggio; ecco spiegata l'origine del suo nome.

Fu un successo immediato. I giovani genitori riconobbero subito che si trattava di un prodotto indispensabile per i loro bambini. Sophie la girafe era in grado di interrompere qualsiasi pianto causato dai primi dentini!

La fama della piccola giraffa si diffuse grazie a un semplice passaparola.

Da allora, in tutto il mondo generazioni di bambini amano ascoltare il suono che emette premendo la sua pancia o la sua testa.

La società Vulli, con sede a Rumilly in Alta Savoia (Francia), conserva gelosamente il segreto della fabbricazione di questo giocattolo fenomenale.

Ancora oggi Sophie la girafe continua a essere prodotta artigianalmente, un processo che richiede più di 14 operazioni manuali. È realizzata in caucciù estratto dal lattice dell'albero della gomma, naturale al 100%.

Il segreto del suo successo ?

Il primo giocattolo che stimola tutti i sensi del neonato!

LA VISTA

A 3 mesi la vista del neonato è limitata e i suoi occhi sono in grado di percepire solo i contrasti.
Grazie alle sue macchie scure e a contrasto, Sophie la girafe attira lo sguardo del neonato, diventando un oggetto familiare e rassicurante, facile da riconoscere.

L'UDITO

Il fischietto al suo interno diverte e stimola l'udito del neonato. Il suono che Sophie la giraffe emette quando viene premuta non solo stimola l'udito, ma aiuta anche a comprendere la relazione causa-effetto.

IL GUSTO

Realizzata in caucciù naturale al 100% e dipinta con colori alimentari, è completamente sicura da mordere. Sophie la girafe è simile alla tettarella di un biberon. Grazie alla sua morbidezza e alle sue numerose parti da mordere (orecchie, corna, muso e gambe) è ideale per lenire le gengive del neonato durante la dentizione.

IL TATTO

Il tatto è il primo mezzo di comunicazione del neonato con il mondo esterno. La morbidezza di Sophie la girafe, simile a quella della pelle della mamma, stimola reazioni fisiologiche ed emozionali che rassicurano il neonato e favoriscono la crescita e il benessere. Grazie alla sua forma e ai suoi 18 cm di altezza, Sophie la girafe è leggera e perfetta per le piccole mani del neonato. Le lunghe gambe e il collo permettono al bambino di afferrarla facilmente, sin dai primi giorni.

L'OLFATTO

Il particolare profumo del caucciù naturale estratto dall'albero della gomma conferisce a Sophie la girafe un odore che la rende facilmente identificabile tra gli altri giocattoli.

Un prodotto rinomato e indispensabile da oltre 55 anni.

Un giocattolo in caucciù naturale al 100%...

Le prime lavorazioni del lattice dell'albero della gomma risalgono al 1928, grazie al processo di vulcanizzazione inventato da Charles Goodyear.

Il caucciù utilizzato da Vulli proviene esclusivamente da alberi coltivati in Malesia. Ogni mattina, prima che il sole diventi troppo caldo, da milioni di questi alberi sgorga un liquido bianco prodotto dalle cellule sotto la corteccia: il lattice. Questo lattice è naturale, morbido, impermeabile, isolante e piacevole al tatto e all'olfatto.

Vulli realizza la meravigliosa Sophie la girafe grazie alla tecnica del rotostampaggio e a un particolare processo che richiede 14 operazioni manuali.

L'esperienza della tradizione...

CREAZIONE

Quindi le giraffe vengono lucidate con una mola in tessuto per lisciare i contorni, prima di aggiungere il fischietto nella fase successiva. Gli occhi, la bocca, le guance, le orecchie e le zampe vengono infine dipinge con pigmenti naturali miscelati al lattice.

Tutte queste operazioni sono realizzate a mano dai nostri artigiani, nel rispetto della tradizione.

Sophie la girafe viene collaudata e controllata durante ogni fase della sua fabbricazione. Il numero di tracciabilità assicura il massimo controllo della qualità dei nostri prodotti.

Per creare la silhouette di Sophie la girafe, il lattice liquido viene versato dentro stampi in gesso appositamente progettati per assorbire l'acqua contenuta nel lattice.

Quindi tocca alla fase del rotostampaggio, durante la quale gli stampi ruotano su due assi. Questo movimento permette la distribuzione uniforme del lattice in ciascuno stampo.

Dopo qualche utilizzo gli stampi non riescono più ad assorbire l'acqua contenuta nel lattice, e vengono quindi raccolti per essere riciclati nell'industria del gesso locali.

Le piccole giraffe vengono quindi sottoposte alla fase di "maturazione": per almeno tre mesi vengono lasciate su un supporto affinché si asciughino conservando la loro forma e mantenendo inalterate le proprietà del caucciù (morbidezza, impermeabilità, memoria di forma...).

FINITURA

Un marchio che risponde a tutte le esigenze del neonato

Sophie la girafe non è solo un prodotto rinomato, ma è anche un marchio acclamato dai consumatori Il marchio si declina in 5 diverse collezioni: So'pure, Sophiesticated, Il était une fois..., Fresh touch e Mii Sophie la girafe. Queste collezioni rispondono a tutte le esigenze del neonato, in qualsiasi momento del giorno e per ogni fase della crescita.

COLLECTION

So'pure

Poiché vogliamo il meglio per il neonato e per il nostro pianeta, la collezione So'pure propone prodotti fabbricati in cotone biologico al 100%, fibre di mais e caucciù naturale al 100%. Le confezioni ricercate, composte da materiali riciclabili nel rispetto dell'ambiente, li rendono perfetti come regalo!

COLLECTION

SOPHIESTICATED

Sophiesticated è una linea composta da prodotti essenziali per il neonato presentati in cofanetti teneri ed eleganti, ideali per fare un regalo. Ogni cofanetto è accompagnato da un biglietto personalizzabile e da un sacchetto regalo da offrire nelle occasioni più importanti.

COLLECTION

Il était une fois ...

"Il était une fois..." è una collezione autentica e classica che propone i prodotti essenziali della linea Sophie la girafe, presentati in graziose confezioni regalo.

COLLECTION

Fresh touch

Fresh Touch è la linea più completa di prodotti Sophie la girafe. Questa collezione offre un'intera gamma di prodotti dedicata a tutte le esigenze del neonato, in qualsiasi momento del giorno e per ogni fase della crescita.

COLLECTION

Mii Sophie la girafe

Una nuova visione dell'allattamento grazie alla linea di biberon innovativi Mii Sophie la girafe. I nostri biberon si adattano allo sviluppo fisiologico della bocca del neonato grazie a 4 tettarelle di dimensioni, forma e flusso variabili a seconda dell'età del neonato. Disponibili in materiale ForEver™ e in vetro, offrono trasparenza e resistenza favorendo l'alternanza tra il seno e il biberon.

Una presenza in oltre 80 Paesi

In meno di 10 anni, Sophie la girafe ha avuto un successo folgorante in tutto il mondo. Oggi è distribuita in oltre 80 Paesi sui 5 continenti .

Nuovi Paesi nel 2016/2017 :
Argentina, Brasile, Bulgaria, Costa Rica, Honduras, Marocco, Paraguay, Perù, El Salvador

Collaborazioni internazionali

Sophie la girafe vanta collaborazioni con più di trenta licenziatari in tutto il mondo.

Sophie la girafe®

Oltre che un prodotto irrinunciabile da 55 anni, Sophie la girafe è un marchio rinomato in tutto il mondo che supera le aspettative dei suoi clienti. Offre un'ampia varietà di prodotti dedicati alle esigenze del neonato, in qualsiasi momento del giorno e per ogni fase della crescita. Distribuita in oltre 80 Paesi, la linea Sophie la girafe si declina in diverse collezioni: Il était une fois..., So'pure®, Sophiesticated, Fresh touch et Mii™ Sophie la girafe®.

L'AZIENDA VULLI

Fondata nel 1945 e inizialmente specializzata nei giocattoli meccanici, Vulli è diventata con gli anni un'azienda esperta nel settore della puericultura e dei giocattoli per la prima infanzia. Con sede a Rumilly in Alta Savoia e casa madre della celebre Sophie la girafe®, la società progetta e crea prodotti adatti alle diverse fasi dello sviluppo del bambino.

Contatti :

Estelle RAMPANT
Brand development manager
Italy
info@vulli.fr
Tél. : +33(0)4 50 01 06 20
VULLI S.A.S.

Visita il nostro sito internet www.sophielagirafe.fr

Sophielagirafeitalia

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

JOUER FRANÇAIS ! CRÉATEUR

SOPHIE

LA GIRAFE®

Paris 1961