

Fondata nel 1945 e inizialmente specializzata nei giocattoli meccanici, Vulli è diventata con gli anni un'azienda esperta nel settore della puericoltura e dei giocattoli per la prima infanzia. Con sede a Rumilly in Alta Savoia e casa madre della celebre Sophie la girafe® da oltre 55 anni, la società progetta e crea prodotti adatti alle diverse fasi dello sviluppo del bambino.

"La società Vulli è formata da uomini e donne che lavorano ogni giorno per soddisfare le esigenze dei genitori e dei loro bambini. Un'azienda giovane e dinamica in piena espansione, nata in Francia ma di respiro internazionale."

Serge Jacquemier,  
Direttore generale Vulli S.A.S.

## IL NOSTRO IMPEGNO

La società Vulli è attenta all'ecologia e alle problematiche dello sviluppo sostenibile. È attraverso i nostri prodotti e la nostra politica interna che dimostriamo il nostro impegno.

### I NOSTRI PRODOTTI

- Sophie la girafe®, Al'thir e molti altri prodotti della linea Sophie la girafe sono composti da caucciù naturale al 100%. Questo materiale è estratto dall'albero della gomma (Hevea) proveniente da foreste sostenibili in Malesia.
- Lo sviluppo della linea Klorofil è completamente orientato verso la protezione dell'ambiente.

### L'AZIENDA

- Il gesso utilizzato per la fabbricazione di Sophie la girafe® viene raccolto separatamente per essere riutilizzato nell'industria del gesso.
- I materiali di scarto (plastica, ferro ed altri) e gli imballaggi in cartone sono conservati per essere riciclati.
- È attualmente in corso di studio un metodo per il riciclaggio di tutti i rifiuti di caucciù.
- In collaborazione con il comune di Rumilly, abbiamo piantato quattordici diverse specie di alberi e installato numerosi alveari per preservare la biodiversità.
- Grazie all'impegno di tutti, l'azienda ha vinto nel 2014 il Trofeo dello sviluppo sostenibile Carrefour.
- Azienda francese legata al suo territorio, Vulli collabora con soggetti locali per partecipare all'attività del tessuto economico locale, minimizzare il suo impatto ambientale e ridurre la sua impronta di carbonio.
- I dipendenti rispettano scrupolosamente le linee guida ambientali che ci consentono di minimizzare il più possibile il nostro impatto sull'ambiente. Nel suo piccolo, l'azienda adotta diverse pratiche in questo ambito. Tra le altre, favorisce il trasporto di gruppo per gli spostamenti professionali e nel tragitto casa/lavoro, stampa i documenti in bianco e nero e fronte retro, incoraggia la donazione del sangue, il riutilizzo e la trasformazione dei materiali burocratici obsoleti.
- Nel 2015 è stato redatto un codice etico per comunicare i valori dell'azienda ai suoi clienti, distributori e fornitori.

## I NOSTRI MARCHI



Sophie la girafe®



L'arbre magique des Klorofil®



Al'thir®

## QUALITÀ E SICUREZZA

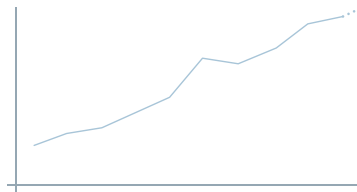
Vulli ha sempre considerato la qualità dei suoi prodotti la sua priorità. Da oltre cinquant'anni i consumatori hanno fiducia in noi, e noi ci impegniamo al massimo per non deluderli.

Tutti i nostri prodotti venduti a livello internazionale rispettano le normative europee e mondiali in vigore. Vulli offre quindi a tutti i suoi clienti prodotti che soddisfano gli standard più elevati. Indipendentemente dalle normative in vigore nel Paese in cui sono commercializzati, i nostri prodotti sono gli stessi in tutto il mondo e rispettano le norme più severe in tutti gli ambiti. Abbiamo un solo obiettivo: offrire il meglio ai nostri consumatori.

## CIFRE CHIAVE - 2015

### FATTURATO (in €) :

- 2015 : 29 milioni
- 2006 : 6,9 milioni
- % del fatturato all'esportazione : 50%



QUADRUPPLICATO in 10 anni

Numero di dipendenti: 110

### IL MERCATO FRANCESE :

oltre 2 800 punti vendita

- % di attività nel settore dei giocattoli: 37% (GD, DO e Internet)
- % di attività nel settore della puericultura: 60% (GD, DO e Internet)
- 3% clienti vari (negozi di abbigliamento, farmacie, ecc.)

### All'estero :

Presenza in oltre 75 Paesi  
nei 5 continenti

Posizione nel settore  
dei giocattoli in Francia  
(selon NPD)

- 3° nelle nostre categorie
- 28° sul mercato globale dei giocattoli

Oggi Vulli è composta da un centinaio di persone, per le quali la qualità è una priorità. Da oltre cinquant'anni i consumatori hanno fiducia in noi, e noi ci impegniamo al massimo per superare le loro aspettative.

*Avere gli interessi dei genitori e dei loro bambini al centro delle nostre politiche significa anche pensare al loro futuro, e lasciare in eredità un pianeta più pulito.*

